



DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE LA JANDA

Hacia un Futuro Turístico Inteligente en La Janda



Diciembre. 2023.

CONSIDERA

1

SITUACIÓN DE PARTIDA

2

DESARROLLO DEL PROYECTO

3

REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

Resultados DAFO

Plan de acción

4

PLAN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

5

PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN



1. SITUACIÓN DE PARTIDA ¿Qué es un DTI?

CONSIDERA

Destino Turístico Inteligente (DTI):

Territorio que promueve la accesibilidad universal, que hace uso de la innovación y la tecnología, garantiza el desarrollo turístico sostenible en sus tres vertientes (económico, socio-cultural y medioambiental) para mejorar la experiencia del turista y la calidad de vida del ciudadano y está gobernado por un Ente Gestor.

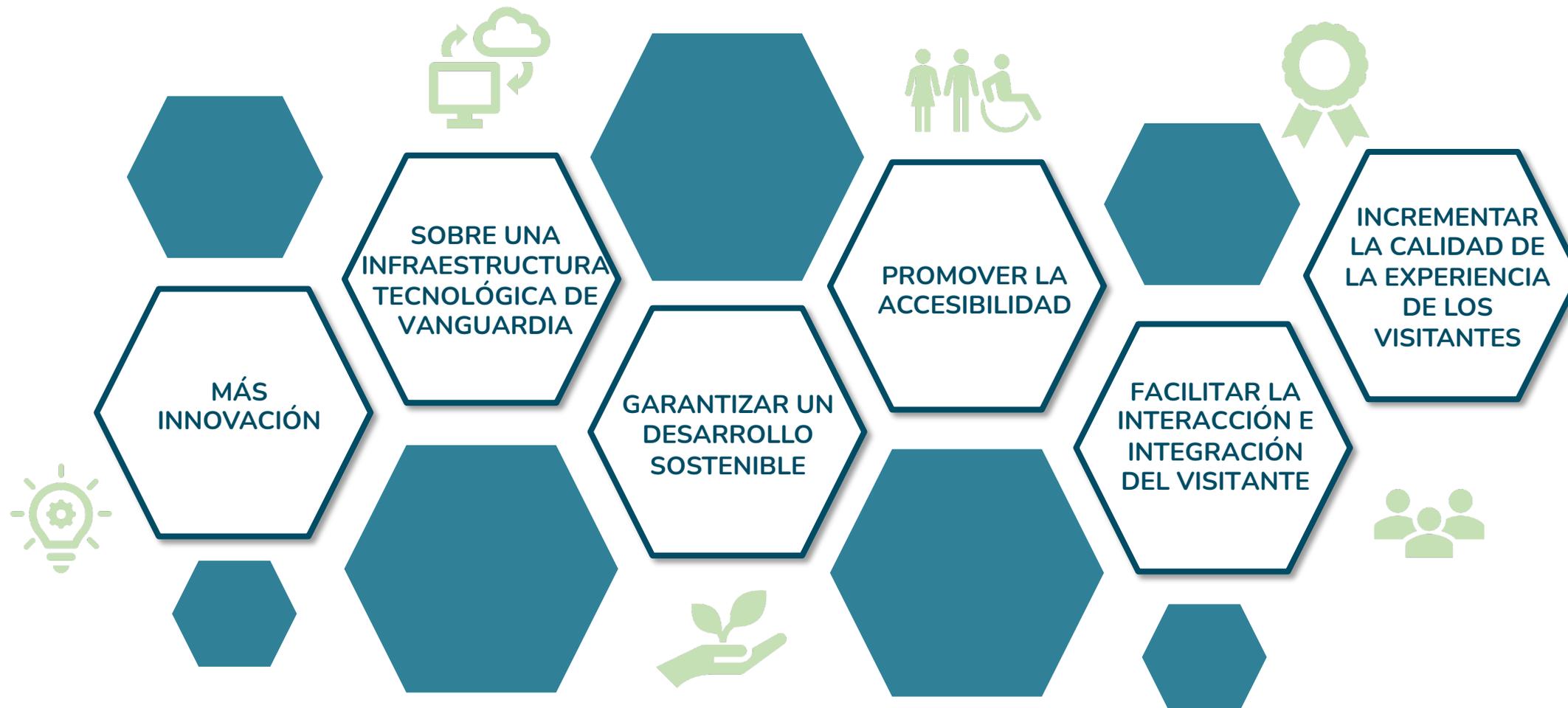
Tiene como objetivo contribuir a la mejora de la competitividad de los destinos turísticos y la calidad de vida de sus residentes incidiendo en cinco ámbitos de actuación:

- Gobernanza
- Innovación
- Tecnología
- Sostenibilidad
- Accesibilidad

El programa Destino Turístico Inteligente es un proyecto promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y gestionado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).



1. SITUACIÓN DE PARTIDA ¿Qué se puede lograr?



2. DESARROLLO DEL PROYECTO

- Duración: 4 meses. Desde julio hasta noviembre.



3. ASISTENCIA TÉCNICA EN LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO



- Para conocer la situación de partida de la comarca primero se ha recopilado información primaria procedente de los agentes y grupos de interés e información secundaria facilitada por los mismos o existente en internet y de acceso al público en general.
- Como segundo paso se ha analizado la información recopilada mediante un **Diagnóstico** por cada eje. En él se han evaluado los factores internos y externos al destino para asomarnos a la realidad en la que se encuentra el mismo. De esta manera obtenemos las Fortalezas y Debilidades (factores internos) y las Amenazas y Oportunidades (factores externos).

3.1 RESULTADOS DAFO EJE GOBERNANZA

DEBILIDADES

- Inexistencia de Smart office
- Inexistencia de un sistema de gestión del turismo inteligente.
- Ausencia de acciones de comunicación sobre el monitoreo de aspectos ambientales y la ocupación mensual.
- Oferta limitada de servicios complementarios al hospedaje en la Janda Interior.
- Se necesita potenciar la marca La Janda
- Inexistencia de datos referidos a la satisfacción, al gasto del turista, la estancia media.
- Coordinación y cooperación deficiente entre los Ayuntamientos para potenciar el destino con nuevas iniciativas e ideas.
- Falta publicación y comunicación de las actividades que se desarrollan en la comarca. Falta una agenda de actividades.

AMENAZAS

- Destinos con una mejor gobernabilidad donde exista una mayor colaboración entre la administración y los agentes privados y una mayor transparencia.

FORTALEZAS

- Conil y Barbate son destinos maduros que cuentan con años de experiencia en la gestión del turismo y de la calidad turística.
- La Mancomunidad tiene el firme propósito de fomentar un turismo inteligente en la comarca y diversificar y mejorar su economía.

OPORTUNIDADES

- El Patronato de Turismo de la Diputación de Cádiz está elaborando un plan de Sistema de Inteligencia Turística de la Diputación de Cádiz.
- La Estrategia Territorio Inteligente de la Provincia de Cádiz apuesta por la creación de una oficina digital y el impulso del servicio de Bechmarking internacional con el objetivo de extraer propuestas para una mejora de los destinos de la provincia y de su competitividad.

3.1 RESULTADOS DAFO EJE INNOVACIÓN

DEBILIDADES

- Mejor posicionamiento de destinos competidores por ser más innovadores.
- Menor competitividad por no disponer de la tecnología y productos necesarios para estar a la vanguardia de la innovación.

AMENAZAS

- Mejor posicionamiento de destinos competidores por ser más innovadores.
- Menor competitividad por no disponer de la tecnología y productos necesarios para estar a la vanguardia de la innovación.

FORTALEZAS

- Conil cuenta con años de experiencia en el turismo y sus agentes tienen una mejor visión de mejora de los procesos en innovación. Este potencial se debería aprovechar con reuniones de intercambio de experiencias.
- La mancomunidad está apostando por la innovación para mejorar la experiencia de los visitantes con realidad aumentada y juegos digitales.

OPORTUNIDADES

- La Estrategia Territorio Inteligente Provincia de Cádiz tiene previstas medidas para la creación de un Espacio Hub Tech como medio para promocionar la innovación y la iniciativa emprendedora.

3.1 RESULTADOS DAFO EJE TECNOLOGÍA

DEBILIDADES

- Falta de uso de las TIC para la monitorización y seguimiento de consumos energéticos, gestión de datos sobre la actividad turística por parte de la administración.
- Escasez de datos y poca disponibilidad de ellos online.
- Falta de formación en TIC por parte de la población.
- Escasa implantación de las TIC en las empresas y uso de un CRM.
- Escaso contacto con el turista una vez el cliente ha abandonado el establecimiento.

AMENAZAS

- Mayor competencia de destinos más tecnológicos.
- Conceptos demasiado técnicos del DTI que resulte difícil de entender a la población.

FORTALEZAS

- El plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la Janda 2022 propone una batería de medidas para fomentar la inteligencia turística.
- Desde la Mancomunidad se está apostando por diferentes tecnologías para mejorar la experiencia del turista.

OPORTUNIDADES

- Se está elaborando el Sistema de Inteligencia Turística de la Diputación de Cádiz: Smart Destination Cádiz que propone la introducción de las nuevas tecnologías que permitirán informar e interactuar en tiempo real con el turista durante todo el ciclo de su viaje.
- Oportunidad de financiación para TIC en las administraciones públicas

3.1 RESULTADOS DAFO EJE ACCESIBILIDAD

DEBILIDADES

- Carencia de una Infraestructura de transporte público entre los municipios de la comarca.
- Es necesaria una mejora de accesibilidad en líneas de transporte interurbano.
- Baja concienciación ciudadana en movilidad sostenible.
- Carencias en la adaptación de las empresas turísticas a los requisitos de accesibilidad universal.
- Dificultad para el acceso a la información de las webs de la administración y de empresas privadas para personas con necesidades especiales.
- Falta de concienciación sobre la importancia de la accesibilidad y falta de formación sobre este nicho de mercado y las necesidades del turismo accesible.
- Deficiencias en la profesionalización del sector acerca del turismo accesible.

AMENAZAS

- Pérdida de competitividad del destino en el segmento de población con discapacidad y de la tercera edad por no estar las infraestructuras y los servicios turísticos adaptados.

FORTALEZAS

- El proyecto Activa La Janda 2023 le da especial relevancia al turismo accesible. Actualmente se encuentra en fase de elaboración, en él se está evaluando la accesibilidad de los recursos turísticos con el fin de crear una guía digital de recursos turísticos y actividades accesibles.
- Conil dispone de un plan de accesibilidad aprobado en 2021.
- Barbate dispone de un plan de accesibilidad de playas, pionero en la provincia.2021
- Todas las líneas de autobuses urbanos en Conil disponen de paradas y autobuses adaptados.
- Barbate dispone de un plan de accesibilidad real en todos los edificios municipales.

OPORTUNIDADES

- Coordinación entre municipios para ofrecer productos integrales y accesibles en temporada baja para romper la estacionalidad.
- Experiencia de los municipios de Barbate y Conil en este eje que puede enriquecer al resto de la comarca.

3.1 RESULTADOS DAFO EJE SOSTENIBILIDAD

DEBILIDADES

- No se publican datos relativos a la monitorización ambiental.
- Niveles de rentas bajos y tasas de desempleo elevadas.
- Elevada temporalidad en el trabajo principalmente en Conil y Barbate.
- No existen datos publicados sobre la contribución del turismo al PIB, al empleo turístico y la aportación del turismo a las infraestructuras locales.
- Estancia media corta y escasa diversificación de la oferta turística, principalmente en la Janda Interior, donde la mayoría de las visitas a los municipios se hacen en el día y no se pernocta.
- Carencia de guías y empresas con personal con conocimientos en idiomas.
- Muchos de los caminos públicos no están deslindados y se encuentran ocupados por las fincas privadas colindantes. Falta señalética.

AMENAZAS

- Multiplicación de la población en un periodo concreto del año con el correspondiente consumo de recursos e infraestructuras (uso de agua, generación de residuos, depuración de aguas etc..). Principalmente en Conil y Barbate.
- Proximidad de destinos consolidados como la Sierra de Cádiz y su marca Pueblos Blancos.
- Emigración de la población activa ante las mejores expectativas de empleo en otros territorios.
- Consolidación de situaciones de paro que obligue a la salida del mercado laboral a población aún en activo.

FORTALEZAS

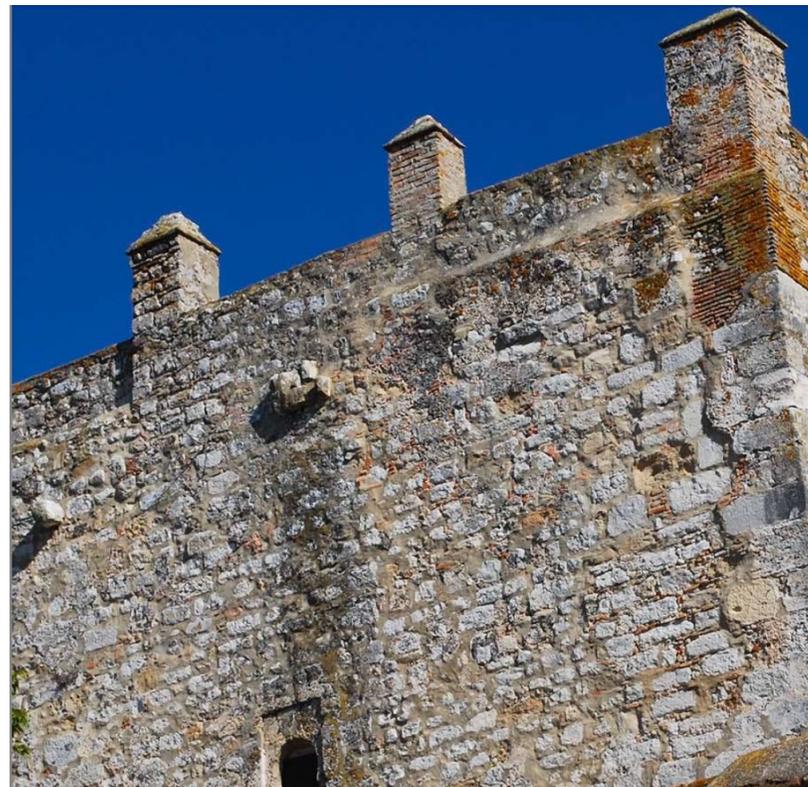
- Grandes extensiones de espacios protegidos.
- Riqueza histórica-cultural con yacimientos y bienes de interés cultural.
- Potencial de conexión entre pueblos mediante los caminos públicos que están sin deslindar u ocupados.
- Singular combinación de paisajes en la comarca.
- Buenas comunicaciones de acceso al municipio.
- Comarca de carácter rural, aspecto que es actualmente demandado.
- Hay municipios que cuentan con un Plan de adaptación al cambio climático.
- Varias playas de Conil y Barbate cuentan con el distintivo de bandera azul y Q turística.
- En el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la Janda se han planteado mejoras en cuanto a la eficiencia energética en los equipamientos turísticos, promoción de la movilidad sostenible y la adaptación al cambio climático.
- Existen puntos de recargas de coches eléctricos.

OPORTUNIDADES

- Los turistas cada vez reclaman más lugares que conserven su identidad y destinos no masificados.
- Potencial en el turismo ornitológico para nacionales y especialmente para extranjeros.
- Conil y Barbate pertenecen a la ruta de la red europea de ciclismo de largo recorrido EuroVelo.

PLAN DIRECTOR:

Documento que identifica los objetivos y metas a alcanzar por el DTI, desarrolla estrategias para alcanzar dichos objetivos y asigna recursos para llevarlos a cabo.

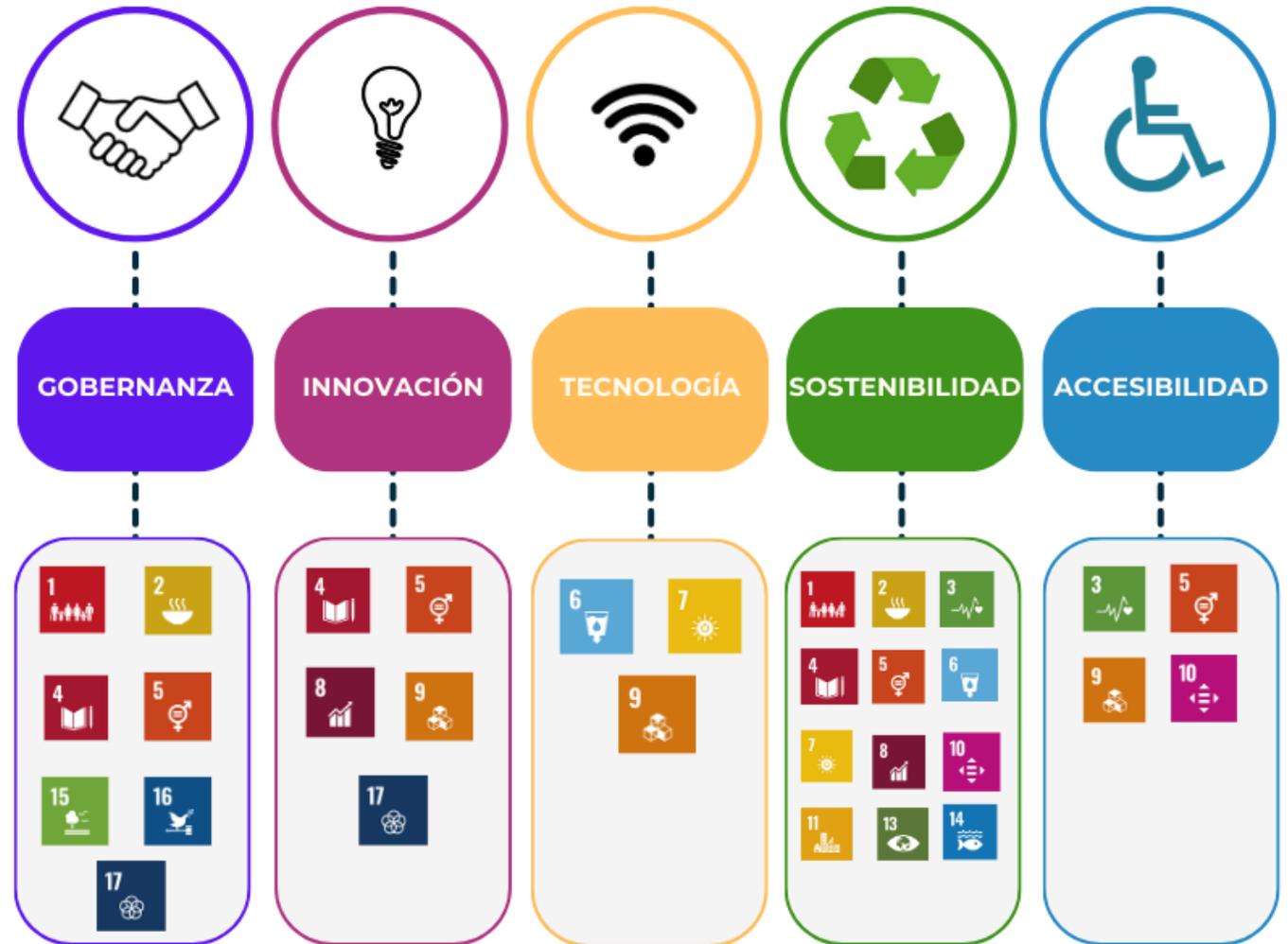


PLAN DIRECTOR DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE DE LA JANDA

Hacia un Futuro Turístico Inteligente en la Janda

Plan de acción

Relación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 con los ejes del Plan Director DTI de La Janda



ACTUACIÓN Cod:	32.S.5	Fomento de planes de circularidad municipal con especial incidencia en la actividad turística		
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar la transición a la economía circular en las administraciones publicas locales de la comarca (tanto ayuntamientos como entidades participadas por éstos o en las que se integren). • Transferir el conocimiento necesario para esta transición. • Posibilitar la adaptación y el cumplimiento de las obligaciones legales vigentes en la materia a ayuntamientos y otras entidades locales de la comarca. 			
EJE-PLAN DTI	SOSTENIBILIDAD	ODS relacionados		
DESCRIPCIÓN	<p>Para alcanzar los objetivos legales obligatorios en los municipios antes de 2025 se precisa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener implantado el quinto contenedor (materia orgánica) • Plan de economía circular: que optimice y mejore la gestión actual de los residuos • Nuevo servicio de gestión de residuos: optimización del servicio enfocado a reducir el pago por generación de la ciudadanía • Ordenanza local que asegure la tasa del pago por generación: aprobada en 2024 e implantada en 2025 <p>En este contexto, la formación y pronta adaptación al nuevo modelo de economía circular impulsará también en el turismo el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.</p> <p>Esta actuación del Plan Director DTI La Janda incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una guía práctica técnico-legal para la realización de Planes de Circularidad y el cumplimiento de las obligaciones legales vigentes en la materia por parte de los ayuntamientos y otras entidades locales de la comarca (empresas públicas, la propia Mancomunidad de Municipios, etc.). • Jornada de presentación de la guía y formación a técnicos municipales. • Asistencia técnica para la elaboración de los Planes de Circularidad municipal de los ayuntamientos de la comarca y para la elaboración de al menos cinco planes de circularidad en otras administraciones / organizaciones locales de la comarca (vinculadas preferentemente al sector turístico). • Asesoramiento en la redacción de la nueva ordenanza para el pago de la generación. 			
ACTORES IMPLICADOS	<ul style="list-style-type: none"> • EGD • Comisión Técnica intermunicipal (Comisión de Seguimiento). • Técnicos competentes en la materia en los ayuntamientos de la comarca • Ayuntamientos de la comarca • Actor responsable / ejecutor: SMART Office 			
INDICADORES ASOCIADOS				
VALOR ECONÓMICO ORIENTATIVO: 50.000-85.000€				
TIMING	2024	2025	2026	
CUANTÍA		x	x	
OTROS ASPECTOS				

PLAN DIRECTOR DTI MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COMARCA DE LA JANDA							
Plan Director Destino Turístico Inteligente” correspondiente al Proyecto “Activa La Janda 2023” Coordinación y Desarrollo Económico, Productivo y Social de la Diputación Provincial de Cádiz (Programa Dipuactiva).							
EJES	Codigo	ACTUACIONES	2024	2025	2026	TOTAL 2024-2026	
1	GOBERNANZA	1 G1	Creación del Ente Gestor: diseño de su estructura, sistema de organización y procesos de gestión y seguimiento	500 €	3.000 €	3.000 €	6.500 €
		2 G2	Consejo intermunicipal del DTI: turismo y de cultura	- €	- €	- €	- €
		3 G3	Mesa comarcal del Turismo: actualización, impulso a la participación del sector privado y colaboración activa en el DTI	1.000 €	- €	- €	1.000 €
		4 G4	Smart Office: Creación, sistema de gestión con procesos de trabajo definidos y seguimiento de su gestión.	25.000 €	30.000 €	30.000 €	85.000 €
		5 G5	Plan de Comunicación orientado a la transparencia, inclusión de criterios ESG, Accesibilidad, Compliance y RSIP	5.000 €	5.000 €	5.000 €	15.000 €
		6 G6	Jornadas de presentación, participación y sensibilización continuada a la población local, microempresas y empresariado vinculado al sector turismo	3.000 €	- €	- €	3.000 €
		7 G7	Grupos de interés: definición del mapa de partes interesadas	- €	- €	- €	- €
		8 G8	Dotación de recursos y fortalecimiento del Área de Turismo de la Mancomunidad de Municipios de la comarca de La Janda.	- €	- €	- €	- €
		9 G9	Diseño y creación del sistema de gestión del DTI comarca La Janda conforme a los requisitos previstos en la norma UNE 178501:2018. Contratación servicios consultoría para definir procedimientos, sistema de documentación, etc.	- €	10.000 €	10.000 €	20.000 €
TOTAL EJE			34.500 €	48.000 €	48.000 €	130.500 €	
EJE 2		ACTUACIONES	2024	2025	2026	- €	
2	INNOVACIÓN	10 I1	Plan de Innovación Empresarial Inteligente para la creación e implicación de empresas privadas y el lanzamiento de proyectos innovadores		25.000 €	45.000 €	70.000 €
		11 I2	Creación de una Unidad de Gestión de la Innovación Colaborativa, Disruptiva y adaptable a criterios del modelo DTI		20.000 €	30.000 €	50.000 €
		12 I3	Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva para el impulso de la innovación en el DTI La Janda				50.000 €
		13 I4	Difusión, sensibilización y formación para incorporar normas UNE para DTIs en empresas turísticas.		15.000 €	15.000 €	30.000 €
		14 I5	Plan de formación y jornadas de sensibilización para la innovación del tejido productivo del destino, la transformación digital y para el personal de ayuntamientos de la comarca y del EGD	15.000 €	15.000 €	15.000 €	45.000 €
		15 I6	Desarrollar y promocionar itinerarios turísticos en zonas y municipios de menor afluencia turística incentivando sinergias con municipios de mayor demanda	15.000 €	40.000 €	40.000 €	95.000 €
		16 I7	Diseño metodología para la creación y experimentación inicial de Productos Turísticos Inteligentes (PTIs)		30.000 €		30.000 €
TOTAL EJE			30.000 €	145.000 €	145.000 €	320.000 €	

EJE 3		ACTUACIONES		2024	2025	2026	
3	TECNOLOGÍA	17 T1	Lanzamiento de un sistema de Inteligencia Turística (S.I.T.) en la comarca de La Janda	15.000 €	15.000 €	15.000 €	- €
		18 T2	Diseño de un Cuadro de Mando Integral para el EGD y un sistema de KPIs e indicadores para seguimiento del Plan Director	12.000 €	3.000 €	3.000 €	18.000 €
		19 T3	Diseño y estudio de un proyecto de financiación de las TICs para el DTI y de la adaptación a la futura PID de Segittur	18.000 €	18.000 €	18.000 €	54.000 €
		20 T4	Promover la existencia de infraestructuras de telecomunicaciones que garanticen una conexión de calidad y seguridad	- €	- €	- €	- €
		21 T5	Plan de ciberseguridad incorporado en los planes operativos del DTI La Janda	- €	15.000 €	10.000 €	25.000 €
		22 T6	Análisis y valoración de necesidades y recursos para una futura incorporación al modelo PID o Plataforma Inteligente de Destinos de SEGITTUR.	- €	15.000 €	15.000 €	30.000 €
		TOTAL EJE		45.000 €	66.000 €	61.000 €	172.000 €
EJE 4		ACTUACIONES		2024	2025	2026	
4	ACCESIBILIDAD UNIVERSAL	23 A1	Plan de Accesibilidad Turística comarcal y de cada municipio	30.000 €	- €	- €	30.000 €
		24 A2	Plan de accesibilidad turística en los productos turísticos comarcales		15.000 €		15.000 €
		25 A3	Guía digital de Turismo Accesible e Inclusivo de productos turísticos, visitas guiadas y rutas en la comarca La Janda		12.000 €		12.000 €
		26 A4	Diagnóstico y plan de adaptación de recursos a criterios de accesibilidad universal y turismo inclusivo.		15.000 €		15.000 €
		27 A5	Adaptación de oficinas y puntos de información turística a criterios de accesibilidad y turismo inclusivo		50.000 €	50.000 €	100.000 €
		TOTAL EJE		30.000 €	92.000 €	50.000 €	172.000 €
EJE 5		ACTUACIONES		2024	2025	2026	
5	SOSTENIBILIDAD	28 S1	Turismo, Economía y Compra más Circular y Sostenible	15.000 €	25.000 €	25.000 €	65.000 €
		29 S2	Plan comarcal de mejora de la Movilidad Urbana y del transporte turístico intermunicipal Sostenible		25.000 €		25.000 €
		30 S3	Implantación de sistema de medición de la huella de carbono	- €	10.000 €	12.000 €	22.000 €
		31 S4	Mejora de eficiencia en la iluminación de los recursos turísticos patrimoniales			90.000 €	90.000 €
		32 S5	Fomento de planes de circularidad municipal con especial incidencia en la actividad turística	- €	30.000 €	30.000 €	60.000 €
		TOTAL EJE		15.000 €	90.000 €	157.000 €	262.000 €
				154.500 €	441.000 €	461.000 €	1.056.500 €



4. PLAN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

CONSIDERA 

OBJETIVOS

- Sensibilizar a los agentes y a la ciudadanía para construir una cultura encaminada al despliegue de un Plan Director de Destino Turístico Inteligente.
- Lograr buenos hábitos de comunicación y homogeneizar los protocolos de comunicación entre los diferentes actores que van a participar en la implementación del Plan director del Destino turístico inteligente.



4. PLAN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

CONSIDERA 

NUESTRO LEMA

Hacia un Futuro Turístico Inteligente en la Janda

CANALES

- Web de la Mancomunidad y web municipales
- Boletines/Newsletter
- Redes Sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn o Twitter.
- Canales tradicionales
- Eventos presenciales

4. PLAN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

Evaluación:

Se deberán realizar reportes semanales y mensuales para llevar un seguimiento de los avances y medir el impacto de las acciones desarrolladas. Así como una evaluación final a la terminación del proyecto.

Estos reportes incluyen informes e interpretación de analíticas:

- **Analíticas WEB**, a través de Google Analytics.
- **Analíticas RRSS**, de cada uno de los perfiles del proyecto gracias a las estadísticas que genera cada red social.
- **Analíticas eventos**, con parámetros de medición como la tasa de participación y el nivel de satisfacción de los asistentes.

Consultoría estratégica.
Desarrollamos **ideas**, gestionamos **proyectos**
aportando **valor** e **impacto social**. Ponemos a
las **personas** en el centro de decisión.



Américo Vespucio, 5 · Bloque 1 · Planta 2ª
Módulo 10 · PCT Cartuja
41092 · Sevilla
considera.es

